



DIGITAL HERO ACADEMY

Aufbau & Pflege einer Liste

Zielgruppenanalyse:

Verstehe deine Zielgruppe genau, um relevante Inhalte bieten zu können.

Lead-Magneten:

Erstelle attraktive Ressourcen wie E-Books, Checklisten oder Webinare, um Besucher zum Eintragen in deine Liste zu motivieren.

Opt-In-Formulare:

Platziere opt-in Formulare strategisch auf deiner Website, Landingpages und Social-Media-Profilen.

Qualität vor Quantität:

Sammle qualitativ hochwertige Leads, die tatsächlich an deinem Angebot interessiert sind.

Segmentierung:

Teile deine Liste in Untergruppen auf, um gezielt relevante Inhalte und Angebote zu senden.



DIGITAL HERO ACADEMY

Aufbau & Pflege einer Liste

Automatisierung:

Nutze E-Mail-Marketing-Tools, um automatisierte Willkommens-E-Mails, Follow-up-Sequenzen und Kampagnen zu erstellen.

Wertvoller Content:

Liefere regelmäßig nützlichen Content, um das Interesse deiner Abonnenten aufrechtzuerhalten.

Vertrauen aufbauen:

Sorge für Transparenz, relevante Inhalte und eine konsistente Kommunikation, um Vertrauen aufzubauen.

A/B-Tests:

Teste verschiedene Betreffzeilen, Inhalte und Call-to-Actions, um die Effektivität deiner E-Mails zu optimieren.

Rechtliche Aspekte:

Achte auf die Einhaltung von Datenschutzrichtlinien wie der DSGVO und biete eine einfache Abmeldeoption an.



DIGITAL HERO ACADEMY

Aufbau & Pflege einer Liste

Bereinigung der Liste:

Entferne regelmäßig inaktive oder desinteressierte Abonnenten, um die Qualität deiner Liste aufrechtzuerhalten.

Kontinuierliche Optimierung:

Analysiere die Öffnungs- und Klickraten, um deine E-Mail-Marketing-Strategie kontinuierlich zu verbessern.