



DIGITAL HERO ACADEMY

Factsheet Seitentypen

Website:

- Visitenkarte des Unternehmens
- Informativ und repräsentativ
- Bietet wichtige Informationen über das Unternehmen
- Enthält verschiedene Call-to-Actions

Salespage/Landingpage:

- Auf eine einzige Handlung (Kauf) ausgelegt
- Präsentiert gezielt ein Angebot (Produkt/Dienstleistung)
- Betont Vorteile und Features des Angebots
- Vermeidet Ablenkungen und konzentriert sich auf das Angebot
- Enthält einen einzigen Call-to-Action
- Fokussiert auf emotionale Wiedererkennungswert

Funnel:

- Gepplanter Prozess zur Konvertierung von Interessenten zu Kunden
- Schrittweises Vorgehen zur Aufmerksamkeit, Vertrauensaufbau und Kaufentscheidung
- Kann technische Komponenten wie Kaufprozesse und E-Mail Marketing beinhalten